

+

+ INFORME DE COMUNICACIÓN

Día Mundial EM/SFC, SQM y EHS



+

índice

1 Principales conclusiones

2 Comunicación externa | PR

Principales conclusiones



Con motivo del **Día Mundial de la Fibromialgia y del Síndrome de la Fatiga Crónica, Encefalomiелitis Miálgica, Sensibilidad Química Múltiple y Electrohipersensibilidad, (12 de mayo)** la Coalición Nacional de Fibromialgia, Síndrome de Fatiga Crónica, Sensibilidad Química Múltiple y Electrohipersensibilidad (**CONFESQ**) contó con ICS para lanzar una nota de prensa y gestionar entrevistas.

En esta campaña, se han conseguido **un total de 31 impactos** en medios de comunicación: 27 en medios online, 3 en prensa y 1 en radio. En cuanto a las **gestiones con medios, se han realizado 4**: *Con salud, 20 Minutos, Es Radio y Canal 24h de TVE (finalmente no se pudo cerrar por incompatibilidad horaria).*

Gracias a todo ello se ha conseguido llegar a una audiencia bruta estimada de 31.411.856 y una valoración económica de 237.259€.



Comunicación externa



R Resumen de actividad

TOTAL ACCIONES DE COMUNICACIÓN

6

TOTAL IMPACTOS ALCANZADOS

31

TOTAL VALORACIÓN ECONÓMICA

237.259 €

+

IMPACTO POR TIPO DE MEDIO

ONLINE

27

PRENSA

3

RADIO

1

+

*Fuente: Onclusive (anteriormente KantarMedia) y Meltwater.

Resumen de acciones de comunicación

1 TELETIPO



4 GESTIONES CON MEDIOS



1 NOTA DE PRENSA



D Desglose de acciones de comunicación



Nota de prensa (1) y teletipo (1)

FECHA	TITULAR
06/05/2026	CONFESQ exige más investigación y políticas públicas que escuchen la voz de los pacientes con fibromialgia, EM/SFC, SQM y EHS

Gestiones con medios (4)

FECHA	MEDIO	TEMA	DURACIÓN/FORMATO
11/05/2026	20 Minutos	Entrevista a María López, presidenta de Confesq con motivo del Día Mundial	Cuestionario
11/05/2026	ES Radio (KM0)	Entrevista a María López, presidenta de Confesq con motivo del Día Mundial	10' por tlf
12/05/2026	Con Salud	Entrevista a María López, presidenta de Confesq con motivo del Día Mundial	10' por tlf
12/05/2026	TVE 24H	Entrevista a María López, presidenta de Confesq con motivo del Día Mundial	FINALMENTE NO REALIZADA



P Principales impactos en medios

20minutos



Mayte, con fibromialgia y síndrome de fatiga crónica: "Las pacientes sufrimos una invalidación constante"



CONFESQ exige más investigación para los pacientes con fibromialgia, EM/SFC, SQM y EHS

Infosalus

servimedia

((esRadio

DIARIO+
SANITARIO

El largo camino hasta dar con la fatiga crónica



ConSalud.es

Reforzar la formación en fibromialgia, síndrome de fatiga crónica y SQM: "El paciente debe participar en la toma de decisiones"

Gaceta de Salud

¿Cansancio inexplicable pero tu cabeza quiere hacer cosas? Podrías tener el síndrome de fatiga crónica

La Region

La fatiga crónica tarda casi nueve años en diagnosticarse

perfiles
ACTUALIDAD E INFORMACIÓN SOCIAL

Pacientes con fibromialgia, encefalomiелitis miálgica y sensibilidad química múltiple piden más visibilidad y políticas más eficaces

Fuentes del Informe



F Fuentes consultadas

Para la elaboración de este informe se utilizaron los datos económicos⁺ y de las audiencias brutas facilitadas por las siguientes fuentes:

Prensa Escrita: datos de Onclusive*

Online: datos de Onclusive y Meltwater

Radio: datos de Onclusive

Televisión: datos de Onclusive

Social Media: datos de Metricool

⁺
**Para obtener la valoración económica de los programas de televisión y radio de cadena públicas que no computa Kantar, se ha realizado una valoración equivalente basada en datos de programas similares que sí tienen registro.

***En caso de medios no auditados, se aplica una metodología propia para asignar unos valores mínimos de audiencia y valoración económica.

- En aquellos impactos sin registro de audiencia bruta, se computa una audiencia mínima de 1.000.
- En aquellos impactos cuya valoración económica no se conozca o sea inferior a 100 €, se computarán con una cantidad total de 100 €.



+

+

+

INFORME DE COMUNICACIÓN



+

