

Comunica

Documental 'Voces en la Sombra' visibiliza la lucha por el reconocimiento médico y social de la Encefalomiелitis Miálgica Severa en evento con destacados profesionales y emotivas historias de pacientes

Nota de prensa publicada el 08/10/2025

1.- Resumen del Informe de Repercusión:

Envío & distribución

En este apartado se muestra donde ha llegado la nota de prensa y porque ha llegado hasta aquí.

Total envíos: **24.259**

Envíos Email: **1.743**

Envíos Twitter: **22.444**

Envíos RSS: **72**

Seed Release

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución de Comunicae.

Impactos: **22.569**

Impactos hoy: **22.569**

Media Impactos: **22.569**

Impactos Última Semana: **22.569**

Clipping

Comunicae realiza un rastreo constante de las notas de prensa para medir la repercusión de esta en la red.

Menciones: **8**

Menciones Última Semana: **8**

Audiencia estimada: **23.153**

Menciones hoy: **8**

VPE obtenido: **174 €**

Repercusión

En este apartado se analiza la Repercusión Final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

Repercusión total: **45,722 usuarios**

Repercusión Menciones: **51 %**

Repercusión Impactos: **49 %**

ECO: **X 2**

Impactos, Audiencia Menciones y Repercusión Total:



2.- Envío & distribución:

En este apartado se muestra donde ha llegado la nota de prensa y porque ha llegado hasta aquí.

Total envíos: **24.259**

Envíos Email: **1.743**

Envíos Twitter: **22.444**

Envíos RSS: **72**

Envíos por categoría

Cantidad de receptores de la nota de prensa por categoría via Email y RSS.

Nacional: **684 envíos**

Medicina: **413 envíos**

Sociedad: **505 envíos**

Solidaridad y cooperación: **394 envíos**

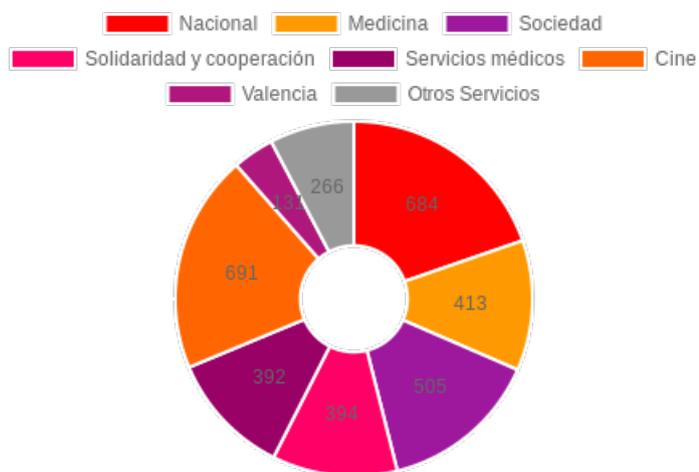
Servicios médicos: **392 envíos**

Cine: **691 envíos**

Valencia: **131 envíos**

Otros Servicios: **266 envíos**

Envíos por categoría



Envíos por tipo de medio

Grandes Medios: **29 envíos**

Grandes medios Generalistas: **18 envíos**

Grandes medios Especializados: **11 envíos**

Redes sociales

A continuación se muestran los datos de la repercusión de las redes sociales

Total redes sociales: 72

Envíos Twitter: 22.444

@Noticias Actualidad
followers 3,509

@Noticias de Economía
followers 5,842

@Noticias de Cultura
followers 4,469

@Noticias de Salud
followers 8,624

Receptores destacados

Lista de receptores destacados y su interés respecto a la nota de prensa enviada.

Interés	Medio	Tipo	Periodista	Cargo
73.3% 	 PERFILES	Revistas	Beatriz Cursach	Director adjunto
72.7% 	TIEMPO DE PAZ	Revistas	Gabriel Roson	Secretaria redacción
72.7% 	 EDUCO.ORG	Publicaciones online	Vanessa Pedrosa	Coordinador
72.7% 	 TU ACCIÓN CONTRA EL	Prensa profesional	Olivier Longué	Director de publicaciones
72.7% 	 TVE LA 2 - PUEBLO	Programas de TV	Emilio Guzman	Productor Ejecutivo
72.7% 	 RADIO EXTERIOR -	Programas de radio	Mavi Aldana	Director
72.7% 	 MANOS UNIDAS	Prensa profesional	Marta Carreño Guerra	Redactor
72.7% 	 REVISTA CÁRITAS	Prensa profesional	Paco Cristobal	Director
66.4% 	 ENTRECULTURAS	Prensa profesional	Raquel Martin	Director
64.9% 	 SERCAPAZ	Prensa profesional	Mario Izquierdo	Redactor
64.7% 	 MISIONEROS TERCER	Prensa profesional	Antonio Aunés	Subdirector
64.4% 	 SERVIMEDIA NOTICIAS	Otros	José Manuel González Huesa	Director

Interés	Medio	Tipo	Periodista	Cargo
64.3% 	 PÁGINAS DIGITALES	Publicaciones online	Fernando De Haro	Director
64.3% 	 TELECINCO -	Programas de TV	Daniel Fernandez	Director
64.3% 	 POPROSA.COM	Publicaciones online	Carlos Perez	Redactor
64.3% 	 LA OTRA CRÓNICA (EL	Suplementos	Inmaculada Cobo	Redactor
64.3% 	 MAGAS	Publicaciones online	María Ubago Moreno	Adjunto al Director
64.3% 	 DIRECTA.CAT	Publicaciones online	David Bou	Redactor
64.3% 	 SEMANA	Revistas	Laura Ortiz	Redactor
64.3% 	 DIEZ MINUTOS	Revistas	María Larrocha	Redactor

3.- Seed Release:

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución de Comunicae.

Impactos: **22.569**

Impactos hoy: **22.569**

Media Impactos: **22.569**

Impactos Última Semana: **22.569**

Impactos por día



Distribución de los Impactos

Cantidad de receptores de la nota de prensa por categoría via Email y RSS.

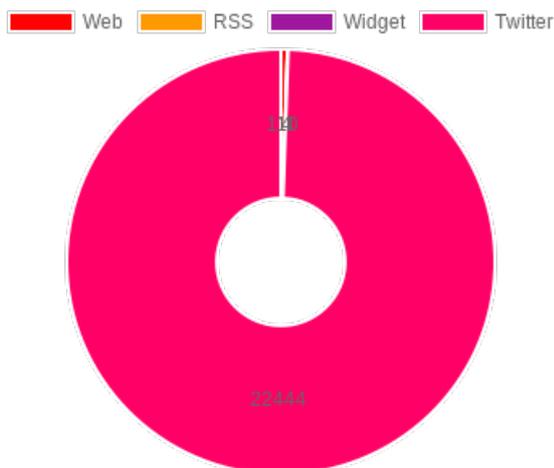
Web: **110**

RSS: **4**

Widget: **11**

Twitter: **22.444**

Distribución de los Impactos



4.- Clipping:

Comunicae realiza un rastreo constante de las notas de prensa para medir la repercusión de esta en la red.

Menciones: 8

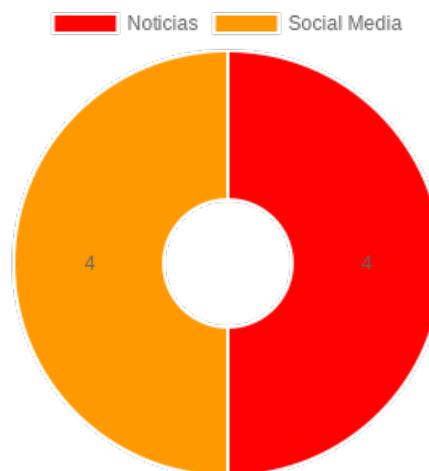
Audiencia estimada: 23.153

Menciones hoy: 8

Menciones Última Semana: 8

VPE obtenido: 174 €

Envíos por categoría



Audiencia estimada por día

En base a las menciones encontradas y a algunos indicadores de la red, Comunicae realiza una estimación acurada de la audiencia que ha obtenido la nota de prensa por su difusión en la red.



Menciones de la nota de prensa

A continuación se muestran todas las referencias que nuestra monitorización ha vinculado a la nota de prensa. En cada una de estas se muestran datos detallados sobre el medio y su relevancia en la red.

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2025-10-08		https://www.elboletin.com/notas-de-empresa?notaid=documental-voces-en-la-sombra-visibiliza-la&sid=comunicae	Noticias	353	45,76€
2025-10-08		https://comunicae.es/notas-de-prensa/documental-voces-en-la-sombra-visibiliza-la	Noticias	177	35,77€
2025-10-08		http://www.elmundofinanciero.com/seccion/46/Negocios/?notaid=documental-voces-en-la-sombra-visibiliza-la&sid=mundofinancierocom	Noticias	168	34,52€
2025-10-08		http://www.notasdeprensa.es/1266540/documental-voces-en-la-sombra-visibiliza-la	Noticias	11	13,28€
2025-10-08		https://twitter.com/a/status/19758051685338523	Social Media	8.624	17,26€
2025-10-08		https://twitter.com/a/status/1975805167434862788	Social Media	5.842	11,69€
2025-10-08		https://twitter.com/a/status/19758051684961075	Social Media	4.469	8,95€
2025-10-08		https://twitter.com/a/status/1975805167359385753	Social Media	3.509	7,03€

5.- Repercussion:

En este apartado se analiza la Repercusión Final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

Repercusión total: **45.722 usuarios**

Repercusión Menciones: **50,64 %**

Repercusión Impactos: **49,36 %**

ECO: **X 2,03**

Impactos, Audiencia menciones y repercusion total



Eco

El ECO es el factor de amplificación que se ha obtenido entre las personas que han visto la nota de prensa gracias a la distribución por SeedRelease (audiencia directa) y las que finalmente han visto la nota de prensa gracias al ruido generado con las menciones de terceros (audiencia indirecta). Si el ECO resultante es alto podemos concluir que la noticia ha tenido una gran repercusión ya que se habrá alcanzado una gran audiencia con una pequeña acción inicial.



ECO x 2,03

Audiencia TOTAL: 23.153