



be**wave**

Your voice in Social Media

¿Por qué deben estar las ONL en las redes sociales?

1. beadaptable... beonline !
2. berealistic
3. beintelligent
4. beaware
5. becreative

1 beadaptable ... beonline !

La evolución de la
comunicación en las ONL

2. berealistic
3. beintelligent
4. beaware
5. becreative

beadaptable... beonline!

ANTES: Comunicación de organizaciones a personas

1. Anuncios en los medios de masas



beadaptable... beonline!

2. Apoyo de personajes públicos

ÁFRICA | Embajadora de 'buena voluntad'

Angelina Jolie visita el campo de refugiados de Dadaab, en Kenya



La actriz Angelina Jolie, en Dadaab. | ACNUR

- El campo de Dadaab, el mayor del mundo, da cobijo a unas 285.000 personas
- 'Si no recibimos más tierra, no podremos evitar otra crisis', anuncia la ONU

Íker Casillas y Eugenia Silva muestran en Mali su lado más solidario

El futbolista y la modelo han visitado los proyectos contra la pobreza y la violencia infantiles que la ONG Plan, de la que son embajadores, lleva a cabo en el país africano

Si sus respectivos éxitos en el terreno de juego y en las pasarelas siempre nos alegran, sus esfuerzos por erradicar la pobreza infantil y llevar una sonrisa a los más pequeños nos llegan al corazón. El portero del Real Madrid y capitán de la selección española de fútbol **Íker Casillas** y la modelo **Eugenia Silva** han viajado estos días a Mali, como embajadores de la campaña "Paremos la pobreza infantil" de la **ONG Plan** (que presentaron el pasado mes de marzo en Madrid), para conocer de primera mano los proyectos que dicha organización está llevando a cabo con los niños en el país africano.



beadaptable... beonline!

3.Mailing

Este mensajes contiene imágenes, si no las visualizas correctamente, pulse [aquí](#).

Reenviar Hazte socio Tienda

AMNISTÍA INTERNACIONAL 

Tienen que rendir cuentas por las torturas



Hola Ángels

De esta manera - ¡Maldita sea, claro que sí! - respondió el ex presidente de Estados Unidos **George W. Bush** al director de la CIA cuando le pidió permiso para utilizar "técnicas de interrogatorio mejoradas" con un detenido que después fue sometido 183 veces a una de esas técnicas: el "water-boarding", una forma de tortura que consiste en hacer sentir al detenido que se está ahogando.

Bush ha reconocido sin reparos en sus memorias y en televisión que él personalmente autorizó esa y otras técnicas de tortura en varios centros de detención, entre ellos **Guantánamo**.

Poco después de tomar posesión del cargo de Presidente en 2009, **Barack Obama** se comprometió a cerrar Guantánamo y a poner fin a

4.Información a pie de calle



La plaza de España es uno de puntos escogidos para la captación de socios..ESTHER CASAS

beadaptable... beonline!

AHORA: Comunicación de ONL a personas + entre personas

1. Campañas ideadas para Internet



Campaña viral ideada para internet a partir de un video.
Resultado: En 5 semanas logró más de 500.000 vistas en Youtube
Acciones pensadas para ser compartidas en las redes

beadaptable... beonline!

2.El apoyo de personajes públicos sucede ahora en las redes



Número de seguidores de Gasol en Twitter: 431.500

Base de las campañas en Internet

VIRALIDAD

2

berrealistic

Algunas cifras
significativas

1. beadaptable ... beonline!

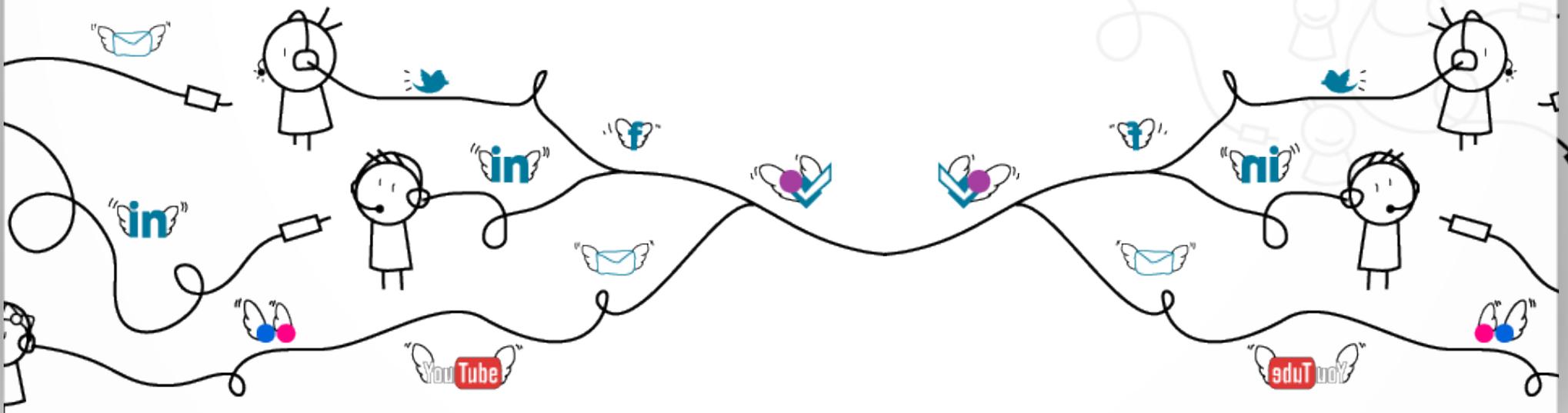
3. beintelligent

4. beaware

5. becreative

berealistic

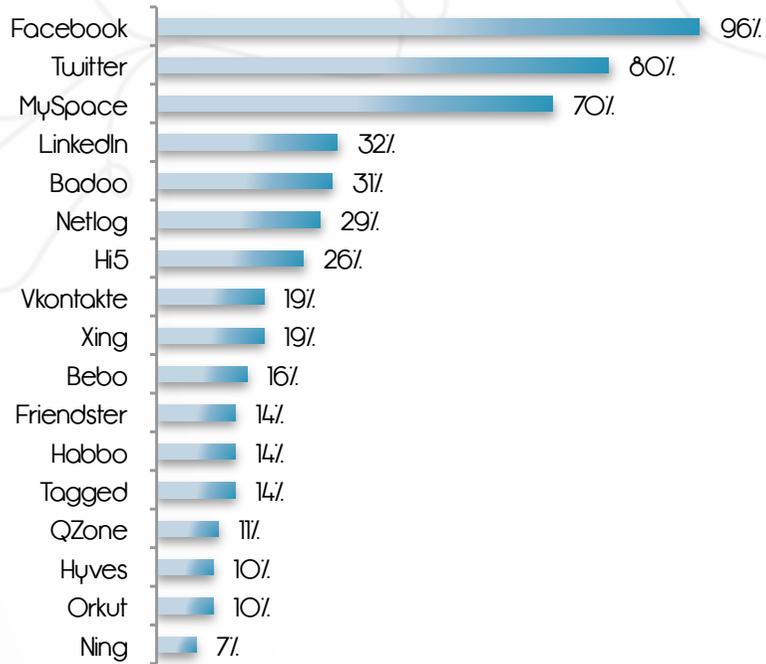
- 1.000 millones de personas usa las redes sociales en el mundo.
- De éstas, 600 millones las utilizan diariamente.
- Un 58% se conecta a Facebook al menos una vez al día.
- Un 73% de los europeos pertenece mínimo a una red social



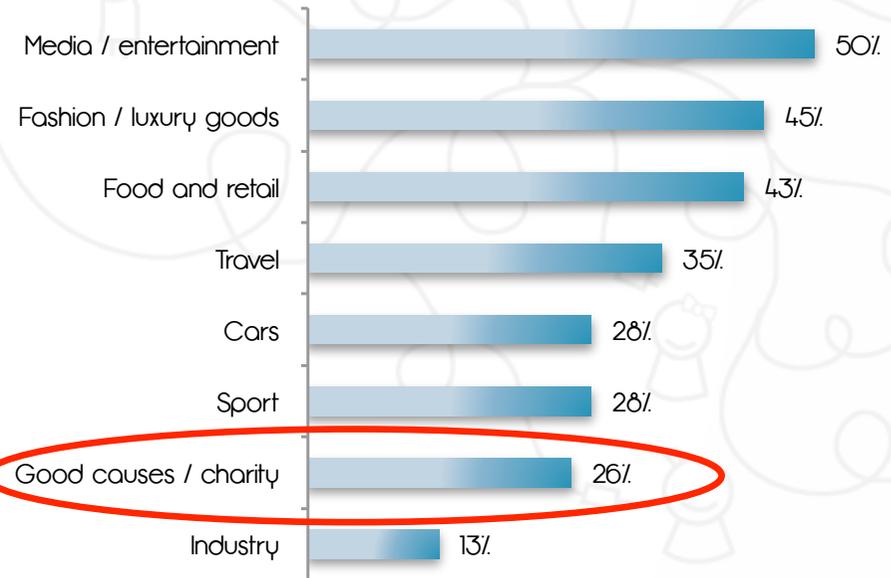
*Información extraída del informe *Social Media Around the World 2011* de la agencia *Insites Consulting* (oct 2011)

berealistic

Conocimiento de redes en Europa



Razones por las cuales la gente sigue a marcas en internet



*Información extraída del informe *Social Media Around the World 2011* de la agencia *Insites Consulting* (oct 2011)

3

beintelligent

¿Por qué tienen que estar las ONL en las redes sociales?

1. beadaptable ... beonline!
2. berealistic
3. bealways
4. beaware
5. becreative

beintelligent

1

Informar

Informar sobre actos (conferencias, mesas redondas, ruedas de prensa), nuevos proyectos, voluntariados, encuentros, etc.

“Las redes sociales son ante todo un instrumento más para comunicar”

Ejemplo: Coloquio de la ONG Solidaridad Internacional en La Casa Encendida (Madrid)



Solidaridad Internacional

Mañana a estas horas estaremos contándote este evento. Pero todavía estás a tiempo de acompañarnos y participar en esta iniciativa que te acercará a proyectos de género de Guatemala, El Salvador y Perú.



COLOQUIO SKYPE FEMINICIDIOS

dijous, 27 / octubre at 17:30, La Casa Encendida

M'agrada · Comenta-ho · Tradueix · Comparteix · dimecres a les 18:38 ·

beintelligent

2

Denunciar realidades/ sensibilizar



SavetChildren Save the Children

España es país de tránsito y de destino de niños y especialmente niñas tratadas con fines de explotación sexual **#trata**

18 de oct



SavetChildren Save the Children

España no es ajena a la realidad de la **#trata**: en 2010 se identificaron más de 1.600 víctimas de trata, entre ellas 13 niñas menores de edad

18 de oct

beintelligent

3

Recaudar fondos

Direccionando a los seguidores a la web, proporcionando números de cuenta o bien dinamizando una campaña en plataformas de *crowdfunding*.

Ejemplo: La ONG Assist ha logrado financiar el 116% de un proyecto en la India en *Lánzanos*

The screenshot shows the Lánzanos website interface. At the top, there's a navigation bar with 'INICIO', 'PROYECTOS', 'LA CAJA', 'ENVÍA TU PROYECTO', and 'BLOG'. A search bar and a 'cómo apoyar un proyecto' link are also visible. The main content area features a large image of two children with the text 'Luces contra la oscuridad' and 'Solidarios'. Below the image, it says '116% recaudado', '28 apoyos', and 'Proyecto finalizado'. A 'reproducir' button is at the bottom left, and a '1€' price tag is at the bottom right.

The screenshot shows a Facebook post from the page 'ASSIST'. The post text reads: 'Our crowdfunding project has been finally launched!! Thanks to all for voting for us. Now please spread the word so as many people as possible know about it and can help us donating! For now it is possible to donate using PayPal, and after some days with credit card too.' Below the text is a link: 'http://www.lanzanos.com/proyectos/luces-contra-la-oscuridad/'. There are also options to 'Like', 'Comment', and 'See More'. The post is dated 'September 1 at 12:53am'.

"The real ROI of fundraising on Twitter is the relationships", Claire Díaz-Ortiz, autora del libro "Twitter for Good. Change the World"

beintelligent

4

Conectar gente con intereses similares

aecc
PANDORA

El mur

- Informació
- Friend Activity
- Nosotras
- Síguenos
- Hazte Socio
- Colabora
- Fotos
- Videos

MÉS ▾

Quant a

Página oficial de facebook de la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc...)

Més

53.423
els agrada

8.232
n'estan parlant

NOSOTRAS

El acto estuvo presidido por el Alcalde de la ciudad, Francisco Toscano y junto a presidenta local de la aecc, Ana Isabel Gómez, descubrieron una placa conmemorativa. La nueva dirección de la sede es Avda. de Andalucía 120. Teléfonos: 955.665.265 / 639511822 / 608159150.

M'agrada · Comenta-ho · Tradueix · Comparteix · Fa 2 hores ·

A 90 persones els agrada.

12 comparticions

Raquel García González Tenemos que estar unidos contra el cancer!! y me alegro de que hayan podido abrir otra sede un besazo fa prop d'una hora · M'agrada

Escriu un comentari...

L'Isabel Sousa

hola, soy la madre de un enfermo de leucemia que ya no esta entre nosotros, han sidos dos años y medio durisimos, para nada, una lucha hasta el final titanica. mi hijo falleció con 20 años el 19 de julio , no puedo describir mi sentimientos y mi desesperación por no tenerlo , mi tristeza no me dejan ver el tedado

M'agrada · Comenta-ho · Fa 17 hores ·

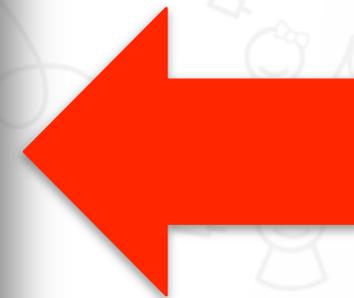
A 2 persones els agrada.

Mostra els 6 comentaris

Unidos Contra el Cáncer Isabel, sentimos muchísimo el fallecimiento de tu hijo. Podemos ayudarte. Llámanos al 900 100 036 o contacta con la aecc en tu provincia. <https://www.aecc.es/NOSOTROS/DONDEESTAMOS/Paginas/Dondeestamos.aspx>. Un abrazo. Fa 2 hores · M'agrada · 1 persona

Jeni De Oncoestetica Lo siento Isabel, muchísimo muchísimo ánimo. Lucha por favor y sal adelante por él. Fa 35 minuts · M'agrada · 1 persona

Escriu un comentari...



beintelligent

5

Ofrecer/encontrar recursos

solucionesson.org
Fundación hazlo posible

- S** **solucionesson** SolucionesONG
Hola! @ePozas14 somos una ONG buscamos un lugar para una sesión de formación interna en Madrid, ¿podría ser en vuestro espacio?
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
@biovivencias gracias! ya hemos contactado con ellos
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
@rocioasde gracias, es un lugar estupendo, pero en principio buscamos algo gratuito... a ser posible ;)
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
@chechu001 gracias!!
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
¿Conoces algún lugar para una jornada de formación interna en Madrid capital?, la duración es de 6 horas y somos unas 22 personas
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
Ya tenemos el botón para que compartas en las redes nuestros contenidos: consultas, subvenciones, post ¡¡que rulen que rulen!!...
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
'Creación y gestión de empresas de inserción' - Canalsolidario.org
canalsolidario.org/formacion/crea... vía @canalsolidario
19 de oct
- S** **solucionesson** SolucionesONG
@federacionisf ... gracias compañer@s, a ver si hay suerte!!
19 de oct

Seguir a Nazioarteko

La plataforma educativa de Solidaridad Internacional imparte una amplia variedad de cursos.
anunciado el hace 1 mes

Yandi Zobeida Condado Martínez hace 26 días • Solicitamos el apoyo de un contador cooperativista, si alguien sabe de uno, se lo agradecemos.

Seguir a Ana

Se solicita voluntario que realice plataforma Moodle
La organización ProjectARG centro de formación profesional intenta llegar a las ONGs y centros participativos de comunidades ...
anunciado el hace 1 mes

Ana Alvarez analorena_alvarez@yahoo.com.ar hace 1 mes • Hola. Gracias por el contacto. ... »

¿Es bueno para las empresas disponer de "especialistas", o perfiles más generalista?
anunciado el hace 1 mes

Eduardo C. hace 1 mes • no solo de eso sino de la posibilidad de corroborar el camino correcto con la persona correcta, los especialistas tiene la capacidad de ver ... »

Recomendar Comentar Seguir Más

si Proyecto 'Aprendiendo la Diversidad' para colegios, ludotecas y centros infantiles en Bizkaia (España)

beintelligent

6 Informar/Coordinar respuestas a situaciones de emergencia

3.500 MILLONES
IDEAS IRREVERENTES CONTRA LA POBREZA

22 JUL 2011 Hagamos que #ayudaAfrica sea trending topic

Por: Autor invitado



Fotografía extraída del video de Intermón Oxfam sobre fotos de Andy Hall y Jim Powell

A finales del mes de junio nuestro colaborador Fran Equiza nos escribió desde África del este para pedirnos paso urgente: estaban viviendo una situación muy delicada que estaba condenada a complicarse cada vez más. Abríamos el mes de julio con una entrada sobre el Cuerno de África, preludio de lo que se ha convertido en la crisis humanitaria más importante de los

Llamamiento de Gonzalo Fanjul, de Intermón Oxfam, a difundir en Twitter la necesidad de enviar ayuda humanitaria al Cuerno de África debido a la sequía en esta zona.

Se logró el Trending Topic (#TT) en España.

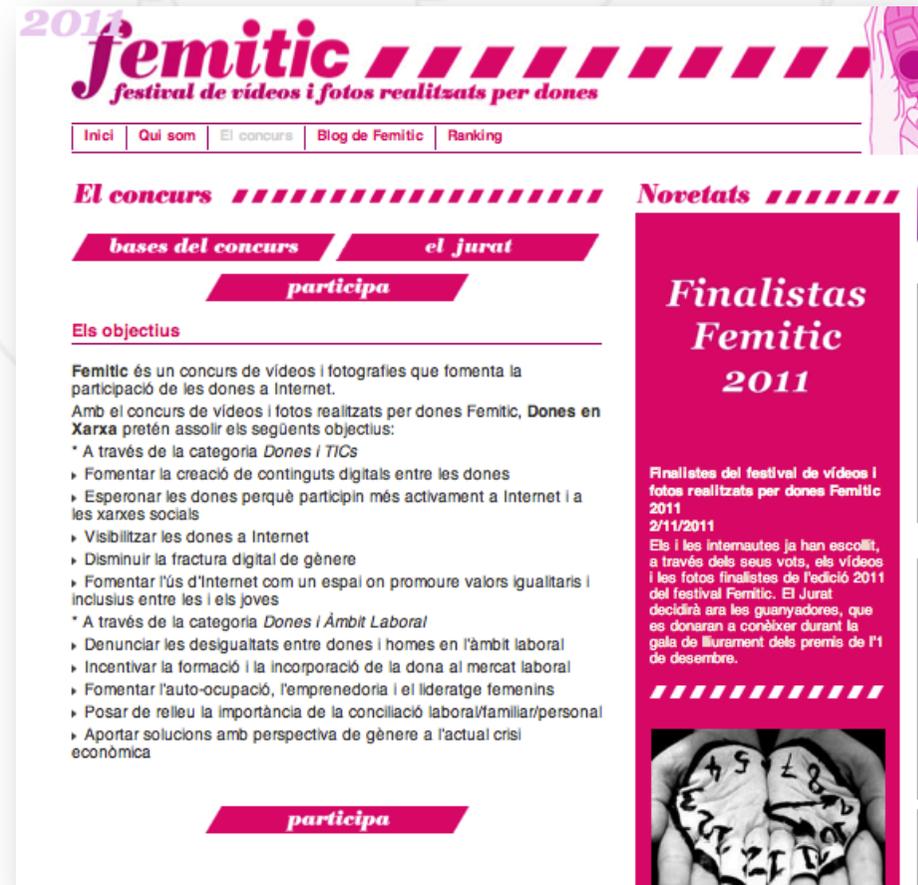
beintelligent

7

Organizar concursos

Entre otras cosas pueden ayudar a las ONG a:

- Darse a conocer
- Incrementar su base de datos
- Sensibilizar a la población



Una de los objetivos del concurso: disminuir la fractura digital de género.

beintelligent



Fomentar la transparencia



Fundació Equilibri

@FundEquilibri Barcelona

Entidad que provee servicios informáticos a empresas y ONG. Sus beneficios se destinan a proyectos de desarrollo en Bolivia y Etiopía.

<http://www.fundacioequilibri.org>



35 FundEquilibri Fundació Equilibri

Voleu saber com invertim la tecnologia en educació? Us deixem la memòria 2010: <http://ow.ly/6NR54> #TIC #cooperació

5 Oct

La memoria 2010, disponible online, contiene el detalle de todos los proyectos de la entidad, así como sus finanzas.

beintelligent

9

Campaña de SOS Racisme "Diguem Prou" en Youtube (contra el racismo)



Dinamizar campañas



Web de la campanya: Diguem Prou!

beintelligent

10 Potenciar la colaboración entre ONL



AIPC - PANDORA

AIPC Pandora

@AIPCPandora España

ONG dedicada a la integración intercultural a través de viajes solidarios y acciones de educación para el desarrollo

<http://www.aipc-pandora.org>



AIPC - PANDORA

19 AIPCPandora AIPC Pandora

Compartimos la iniciativa de @pvoluntariado y os animamos a participar en 'Correvediles' tinyurl.com/6y97whn

18 hours ago

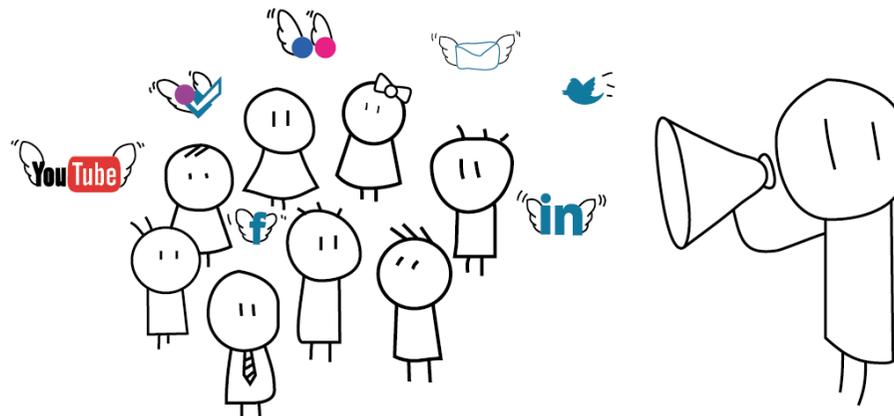
Ejemplo de colaboración entre la organización AIPC Pandora y la Plataforma de Voluntariado de España en la difusión de un certamen de sensibilización

beintelligent

- Difundir comunicados
- Movilizar a la sociedad (15-M y 15-O son ejemplos)
- Influenciar a los medios de masas

Y muchos otros

- Debatir sobre el sector de la cooperación
- Informar sobre cursos y jornadas
- Ejercer presión sobre los gobernantes (muchos políticos tienen hoy en día cuenta en Twitter)



4 beaware

¿Qué organizaciones figuran en las redes sociales?

1. beadaptable ... beonline!
2. berealistic
3. beintelligent
4. becreative

beaware

Agencias de Naciones Unidas

 **Programa Mundial de Alimentos**
wfp.org/es *Luchando contra el hambre en el mundo*

SÍGUENOS EN FACEBOOK, TWITTER Y YOUTUBE

Asociaciones

50 AÑOS
AMNISTÍA
INTERNACIONAL 

Nuestros perfiles sociales

 **unicef**
únete por la infancia

CONOCE UNICEF | QUÉ HACEMOS | CÓMO AYUDAR | ACTUALIDAD Y DOCUMENTACIÓN

Redes sociales  FACEBOOK  TWITTER  YOUTUBE

 **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura**
por un mundo sin hambre

Visítanos en:

 **MEDICOS SIN FRONTERAS**

INFÓRMATE | COLABORA | TRABAJA CON MSF    

CONÓCENOS

beaware

Fundaciones

Fundación Vicente Ferrer
Transforma la sociedad en humanidad

Síguenos

Facebook YouTube
WebTV Twitter
RSS - Feed

25 años
F A D

Síguenos en:
Facebook Twitter YouTube

Entidades de Segundo Grado [Coordinadoras, Federaciones]

25 años
apostando por las personas

COORDINADORA
ONG PARA EL DESARROLLO
ESPAÑA

facebook
YouTube
twitter

medicusmundi
por un mundo sano

Twitter Facebook Google+ LinkedIn

5

becreative

Campañas de éxito
en las redes sociales

1. beadaptable ... beonline!
2. berealistic
3. beintelligent
4. beaware

becreative

Campaña online para la aprobación de la Tasa Tobin

→ THEROBINHOODTAX →

CREA TU PROPIO VÍDEO

ELIGE FOTO VISTA PREVIA COMPARTE

¿DÓNDE ESTÁ TU FOTO?

Puedes subir una foto desde tu ordenador o entrar a Facebook y usar tu perfil, o la foto de perfil de uno de tus amigos.

MI ORDENADOR FACEBOOK

Login with Facebook

Entrar en Facebook

Ver

Integración web con Facebook

Facebook

facebook

TASA
ROBIN
HOOD

3,248

like this

300

talking about this

Twitter

TASA
ROBIN
HOOD

Tasa Robin Hood

@tasarobinhood

Queremos construir un amplio y diverso movimiento ciudadano en España que pida la aplicación de una tasa sobre las transacciones financieras internacionales
<http://www.facebook.com/pages/Tasa-Robin-Hood/131989826862127>

317
Tweets

40
Following

683
Followers

41
Listed

Recent Images

This media was shared by tasarobinhood, someone you don't follow.

THE
ROBIN
HOOD
TAX

Robin Hood

@robinhood Sherwood, Nottingham, England

A campaign for a tiny tax on banks that could raise hundreds of billions to fight poverty at home and abroad and tackle climate change.
<http://robinhoodtax.org.uk/>

3,837
Tweets

554
Following

9,634
Followers

496
Listed

Recent Images

This media was shared by robinhood, someone you don't follow.

Youtube

→ THEROBINHOODTAX →

Like Add to Share

596,822

Uploaded by RobinHoodTax on Feb 9, 2010

Campaign video by Richard Curtis and Bill Nighy, about the Robin Hood Tax, a tiny tax on bank transactions that could raise hundreds of billions for public services and to tackle poverty and climate change at home and around the

145 likes, 176 dislikes

As Seen On:

The Rio Picture

becreative

Campana de Greenpeace contra Nestlé [Kit Kat]

Kit Kat. El chocolate crujiente que destruye los bosques.

Greenpeacespain 256 videos



Uploaded by Greenpeacespain on Mar 17, 2010

(Las imágenes que va a ver a continuación pueden herir su sensibilidad) Más info: <http://nestle.greenpeace.es>

297,870

523 likes, 34 dislikes

As Seen On:

Honors for this video (2)

#36 – Top Favored (All Time) – Nonprofits & Activism – Spain

#58 – Top Rated (All Time) – Nonprofits & Activism – Spain

Significant discovery events

	Date	Event	Views
A	03/28/10	First embedded on – www.aporrea.org	4,332
B	03/18/10	First referral from – www.meneame.net	9,350
C	03/18/10	First embedded on – www.ciberactuaongreenpeace.es	7,378
D	03/18/10	First embedded on – greenpeaceblong.wordpress.com	4,531
E	03/17/10	First embedded on – www.greenpeace.org	110,648
F	03/17/10	First embedded on – www.facebook.com	9,429
G	03/17/10	First view from a mobile device	8,386
H	03/17/10	First referral from – www.facebook.com	6,850
I	03/17/10	First referral from YouTube – Homepage	4,465

El video fue visto por más de 161.000 personas en 10 días

¿Cómo hacerlo para garantizar el éxito?

6. bestrategic
7. beappropriate
8. becommunicative
9. besuccessful
10. bepractical

6 bestrategic

¿Cómo hacerlo para estar presente en las redes?

7. beappropriate
8. becommunicative
9. besuccessful
10. bepractical

bestrategic

1. OBJETIVOS

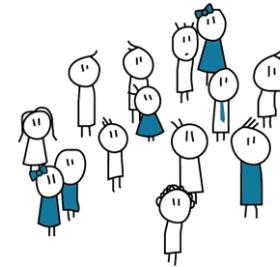
¿Por qué queremos estar en las redes?

- Sensibilizar
- Dar a conocer los proyectos de la ONL
- Fomentar la transparencia
- Conseguir más fondos
- Dinamizar una campaña
- Fomentar una respuesta ante una crisis de emergencia
- Abrir nuevos canales de comunicación con los socios, colaboradores y/o voluntarios
- Influenciar a los medios de masas
- Etc.

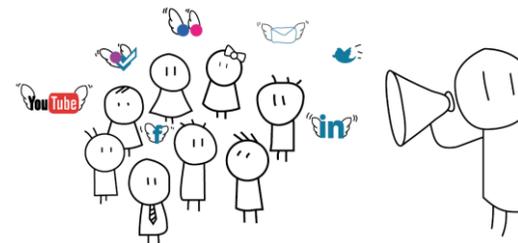
**Vistos en el punto 2*

2. CANALES

¿Cuál es nuestro público objetivo?



¿Qué canales utiliza?



bestrategic

3. EL PROCESO

¿Qué tenemos que hacer para lograr nuestros objetivos 2.0?

- Crear la identidad digital
- Dinamizar contenidos
- Interactuar con los seguidores
- Evaluar resultados de las campañas/acciones

4. LA ESTRATEGIA

¿Cómo debemos hacerlo?

- Con campañas creativas
- Brindando información útil [no sólo propia]



7

beappropriate

¿Cuáles son los mejores canales?

6. bestrategic

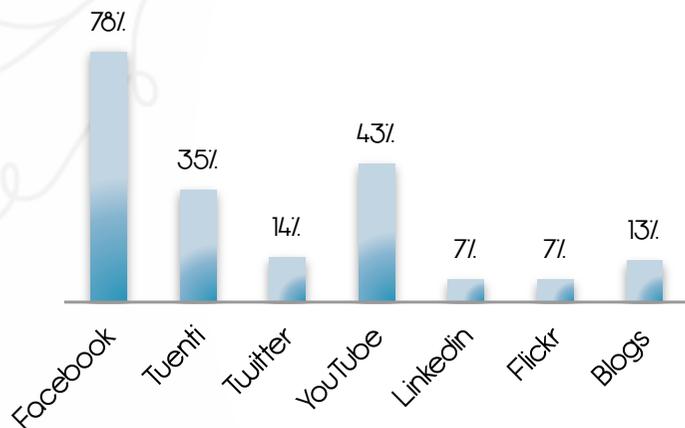
8. becommunicative

9. besuccessful

10. bepractical

beappropriate

% penetración de las redes sociales



- **Facebook:** Es "la red social", con un 78% de penetración.
- **Youtube:** Almacena vídeos muy virales, 43%.
- **Tuenti:** Se afianza, con un 35%.
- **Twitter:** Está creciendo a un ritmo acelerado. Ha aumentado de un 9% en 2010 a un 14% en 2011. Permite una gran viralidad.

**Información obtenida de la III Ola del Observatorio de Redes Sociales, realizada por la agencia Cocktail Analysis.*

beappropriate

- **LinkedIn:** Es la herramienta más utilizada para discutir sobre el sector y buscar/encontrar recursos. Tiene un 7% de penetración.

Recientemente ha incorporado una sección sobre voluntariado.

Edit Volunteer Experience & Causes

Causes (Optional)

What causes do you care about?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Animal Welfare | <input type="checkbox"/> Health |
| <input type="checkbox"/> Arts and Culture | <input type="checkbox"/> Human Rights |
| <input type="checkbox"/> Children | <input type="checkbox"/> Politics |
| <input type="checkbox"/> Civil Rights and Social Action | <input type="checkbox"/> Poverty Alleviation |
| <input type="checkbox"/> Disaster and Humanitarian Relief | <input type="checkbox"/> Science and Technology |
| <input type="checkbox"/> Economic Empowerment | <input type="checkbox"/> Social Services |
| <input type="checkbox"/> Education | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> Environment | |

Which organizations do you support?

Start typing to find an organization on LinkedIn, or enter organizations separated by tab or return.

- **Flickr:** 7% de penetración. Muy utilizada para colgar imágenes de los proyectos y/o organizar concursos de fotografía.

- **Blogs:** Penetración de 13%. Es un canal muy utilizado para explicar experiencias desde terreno.



*Información obtenida de la III Ola del Observatorio de Redes Sociales, realizada por la agencia Cocktail Analysis.



becommunicative

Algunas normas básicas sobre *Community Management*

6. bestrategic

7. beappropriate

9. besuccessful

10. bepractical

becommunicative

1. Cuidar el diseño



2. Responder siempre a los seguidores/fans



becommunicative

3. Escoger el formato adecuado



Facebook de la AECID debería ser página, en lugar de perfil

4. Utilizar las imágenes y el vídeo [son muy virales y transmiten sensaciones]



becommunicative

5. Fomentar el *engagement*



Otros:

- Ser constante en las publicaciones
- No vincular el contenido de todas las redes sociales
- Agradecer las menciones y RT
- Informar en la web de las redes sociales de la organización

Con concursos pero también abriendo debates
[fomenta la participación]

9

besuccessful

¿Por qué hacerlo
con bewave?

6. bestrategic

7. beappropriate

8. becommunicative

10. bepractical

besuccessful

Nuestro equipo

1. Porque somos expertos comunicadores (formación periodística)
2. Porque tenemos experiencia en cooperación en países en desarrollo (Perú, Bolivia, Guatemala, Uganda).



3. Porque conocemos las necesidades técnicas de las redes sociales
4. Porque nos hemos formado en la cuna de los *social media* (EEUU)

besuccessful

Nuestros clientes



*“A través de las redes sociales hemos llegado a mucha gente y nuestra presencia es cada vez mayor. Estamos muy contentos con la forma en que **BeWave** gestiona nuestras redes”, Amanda Fernández, responsable de los proyectos de cooperación de la Fundació Equilibri.*

LinkedIn

Aumento de 1 a 20 visitas en el perfil

Facebook

Incremento de la interacción con los seguidores. Mayor regularidad en las publicaciones. Más de 6.500 consultas del perfil en 2 meses.

Twitter

Menciones de entidades tan importantes como Torre Jussana, Xarxanet, Hacesfalta, Canal Solidari, Sector 30 o ObraSocialCM.

10

bepractical

¿Cómo hacerlo
con bewave?

6. bestrategic
7. beappropriate
8. becommunicative
9. besuccessful

bewave

Los productos

bepresent

- Análisis de la reputación online de la organización
- Definición de objetivos a cumplir
- Plan de comunicación 2.0
- Evaluación de los resultados

beactive

- Dinamización de las redes
- Formación y capacitación en gestión de redes sociales
- Asesoría remota
- Preparación en community management

bewave

La propuesta

1 - 2 meses

6 meses

Análisis reputación
Plan comunicación

Community Management diario

Ejecución del plan 2.0

Formación a personal interno

Informe reputación y analíticas mensuales



bewave

Your voice in Social Media

www.bewave.es
bewave@bewave.es

facebook

facebook.com/BelWaveSocialMedia

twitter

twitter.com/BelWave_W

Linked in

linkedin.com/company/bewave-bw-

